

МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА-ПРАКТИКУМА С РОДИТЕЛЯМИ

I. Подготовка к семинару-практикуму

1. Определение темы и цели семинара:

2. Планирование содержания:

Этапы:

- **Приветствие участников**, введение в тематику встречи.
- **Теоретическая часть:** краткий доклад по выбранной теме.
- **Практическое занятие:** интерактивные упражнения, ролевые игры, дискуссии, работа в малых группах.
- **Обратная связь:** обсуждение результатов, обмен опытом, советы родителям.

3. Организационные моменты:

- Согласование даты и времени проведения с администрацией ДОО и родителями.
 - Оформление приглашений и рассылки участникам.
 - Обеспечение помещения необходимым оборудованием (проектор, экран, флипчарт), раздаточным материалом.
 - Составление списка оборудования и материалов, необходимых для практического занятия.
-

II. Проведение семинара-практикума

Этап 1. Приветствие и вступительное слово ведущего:

- Представление цели и структуры семинара.
- Объяснение важности участия родителей в образовательном процессе.

Этап 2. Теоретический блок:

Педагог проводит лекцию-презентацию, освещающую актуальные проблемы воспитания детей дошкольного возраста. Включаются теоретические материалы, интересные случаи из практики, практические советы.

Этап 3. Практическое занятие:

Под руководством ведущего родители выполняют различные упражнения или участвуют в игровых ситуациях.

Этап 4. Обратная связь и рефлексия:

Родители делятся впечатлениями и идеями по итогам занятия, задают вопросы. Ведущий обобщает полученные выводы и подчеркивает важность систематичности усилий в вопросах воспитания.

III. Завершающий этап

Заключение и благодарность участникам:

Ведущий благодарит всех присутствующих за активное участие, подчеркивает значимость проведенного обсуждения, предлагает дополнительные ресурсы и контакты для дальнейшей консультации.

Анализ эффективности:

Педагог оценивает проведенное мероприятие по следующим критериям:

- Участие родителей (количество пришедших, активность);
- Качество предоставленной информации;
- Уровень вовлеченности участников в практику;
- Результаты обратной связи (анкеты, отзывы).